

# Ik zeg 'doen'

## Wat wij afspreken . . .

Enjoy and Give staat voor eerlijkheid, transparantie en is gericht op het helpen van jouw goede doel. Waarom? Omdat wij geloven in het inzetten van de talenten, passies van en voor andere mensen. Met elkaar werken we op deze manier aan de toekomst die vandaag start.

Onderstaande afspraken zijn een concept van wat Enjoy and Give voorstelt om te volgen. Wij maken deze afspraken met jou als goed doel. Wij zetten er beide onze naam onder omdat we het belangrijk vinden dat jouw goed doel optimaal geholpen wordt. We zeggen 'ja' op onze afspraak.

## Waar praten we over?

In deze verstandhouding staan onze wederzijdse verwachtingen. Deze zijn verwoord in afspraken die we met elkaar proberen na te komen om zo het doel van een gezonde fondsenwerving voor jullie waar te kunnen maken. Wij vinden dat dit een duurzaam karakter moet kennen omdat wij geloven in relatie. Vandaar dat we minimaal voor een jaar de afspraken willen maken, evalueren, aanpassen en weer door gaan.

“Wat mogen jullie als goed doel van ons eigenlijk verwachten?”

## Enjoy and Give belooft aan jullie dat zij:

- het logo van jullie goede doel opneemt in de website van de Enjoy and Give.org;
- dat jullie naam wordt opgenomen in de database;
- jullie **gratis** een eigen landingspagina geeft in jullie eigen look & feel ([www.enjoyandgive.org/naamgoededoel](http://www.enjoyandgive.org/naamgoededoel));
- de website van [enjoyandgive.org](http://enjoyandgive.org) actief wordt gecommuniceerd;
- in overleg met jullie mediamateriaal (foto, interview etc.) aanlevert voor gebruik op jullie social media en print (Instagram, Facebook, LinkedIn, nieuwsbrief etc.);
- alle op de site gekochte producten netjes thuis/ werk worden afgeleverd;
- alle klanten met respect worden behandeld;
- onze voorwaarden voor iedereen gelijk zijn;
- 10% van de omzet gegarandeerd uitbetaald bij keuze van jullie als goede doel en
- eerlijke en goede producten verhandeld.

## Wij vinden het fijn dat jullie aan ons beloven . . .

- inzicht te geven in jullie aantal donateurs (o.b.v. het aantal emailadressen, contactgegevens)
- inzicht te geven in jullie type donateurs (i.v.m. het maken van een passende boodschap zakelijk en privaat)
- inzicht te geven in jullie media-uitingen op social media, nieuwsbrieven en print;
- ons jullie fotomateriaal en logo's verstrekken;



- minimaal 8x per jaar<sup>1</sup> jullie achterban op verschillende manieren (crossmedia) benadert door middel van inhoud (uitleg) en activering met een actie (dit doen we natuurlijk samen)
- samen te zoeken naar een optimale samenwerking waarbij jullie verantwoordelijkheid dragen over het verzenden van de boodschap;
- wij samen evalueren, optimaliseren en doorzetten en
- samen de Public Relation zoeken indien dit gepast en mogelijk is (beide partijen mogen dit opzetten en dienen dit goed te keuren) i.e. artikel in krant of blad.

Waarschijnlijk ontstaan er nog een aantal activiteiten en afspraken die alleen voor onze samenwerking gelden. Wij vinden dit gaaf om te zien omdat wij geloven in een levende relatie. Een relatie waarin wij er op gericht zijn jullie blijvend te helpen. Helpen met mooie producten en daaraan gekoppelde donaties. Hebben jullie een zakelijk netwerk dan willen wij graag ook voor hen een passende actie maken.

### **Wat als iets anders gaat dan we hadden verwacht?**

Onze afspraken hebben betrekking op alles wat wij samendoen. Mocht er nu iets gebeuren wat vervelend is, anders gaat of niet is voorzien zullen we dat dan proberen samen op een goede manier op te lossen?

### **Praktisch**

We maken een simpele kalender met verschijningsdata en opleverdata. We stellen dit vooraf af en passen dit aan wanneer dit nodig blijkt te zijn. Zo weten we altijd wat nodig is en wat niet.

Wat wij nodig hebben van jullie is:

- Fotomateriaal
- Logo transparant en vrij gesneden
- Financiële gegevens
- Kleurcodes
- Inzicht in media gebruik
- Inzicht in doelgroep
- Inzicht in aantal donateurs

Wij kunnen ook contact opnemen met jullie mediabureau en designer mocht dit makkelijker zijn. Wij kunnen dan eventueel nog gemakkelijker afstemmen.

### **Ik zeg 'doen'**

We horen graag jullie suggesties en reactie zodat we deze afspraken met een 'ja' kunnen bekrachtigen.

---

*Handtekening namens Enjoy and Give*

---

*Handtekening namens goed doel*

<sup>1</sup> Maandelijks heeft onze voorkeur met daarbij een banner op de website. Media-ervaring heeft ons geleerd dat de kracht in het herhalen zit (10 jaar lang radio-ervaring, Bright.FM).



Enjoy and Give; voor wie geniet jij?

